

Vítejte na závodní dráze

Médii nedávno proběhla zpráva o tom, že Amazon prodává falešné značkové výrobky. To neznamená, že by byl internetový gigant málo poctivý, jen padělatelé jsou napřed.

Není ale v jeho silách prověřit všechny položky, které třetí strany do e-shopu přinášejí. Je to jen jedna z ilustrací, do jak nesmírně rozsáhlých rozměrů se padělatelské odvětví rozrostlo s rozvojem internetu. Organizace pro hospodářskou spolupráci OECD odhaduje, že se na světě každoročně prodá padělané zboží za 500 miliard dolarů. Zkrátka, pokud vyrábíte značkové zboží a nesetkáváte se s padělký, jsou v zásadě jen tři možnosti. Buď vaše značka není dost zajímavá, nebo se produkty prodávají příliš levně, nebo o těch padělcích nevíte. Označit produkt tak, aby byl principiálně nepadělatelný, je možné. Vyzádáje to ovšem správnou volbu technologie, nápaditou grafiku a dostatek pozornosti věnované komunikaci.

Obranné strategie a postupy můžeme v zásadě rozdělit do dvou skupin: sledování pohybu produktů nebo jejich značení.

Protipadělský velký bratr

Při sledování pohybu produktů jsou od chvíle, kdy výrobek opustí produkční linku, informace o jeho pohybu zaznamenávány do informačního systému. U každého konkrétního kusu je pak možné sledovat celou jeho historii – putování mezi sklady, mezi distributory, termíny vyskladnění atd. Ty nejpokročilejší systémy jsou propojeny s automatickým sledováním obsahu internetových obchodů.

To přináší užitek tam, kde jsou přesné informace o produktu podměnkou jeho smysluplného využití (např. datum poslední inspekce, počet odpracovaných cyklů apod.), a kde je tudíž vedení záznamů nutností. Nicméně jako ochrana proti padělkům fungují jen omezeně. I když totiž odložíme stranou veškerá technická omezení, není zde naplněn základní účel ochrany proti padělení, jímž má být služba uživateltům. Ti, pokud platí za značkové zboží, mají mít možnost si samostatně ověřit, že je skutečně pravé.

Výrobky jako bankovky

Při značení produktů je na jejich obal umístěn nějaký ochranný znak. Vodotisky nebo tisk bezpečnostními in-

kousty (např. takovými, které mění barvu podle úhlu dopadajícího světla) mohou odradit padělatel z malé děti, nicméně většina falešných výrobků je dnes vyráběna sériově v továrnách, a útočníci na takové úrovni si poradí

Pokud vyrábíte značkové zboží a nesetkáváte se s padělký, jsou v zásadě jen tři možnosti. Buď vaše značka není dost zajímavá, nebo se produkty prodávají příliš levně, nebo o padělcích nevíte.

i s ochrannými prvky. Solidní výrobci bezpečnostních inkoustů své zákaznicky prověřují, nicméně jsou i taci, kteří si s tím hlavu nelámou. Podobně je možné imitovat i vodoznak a mikropísma.

Nejsilnějším nástrojem pro značení produktů jsou hologramy, jenže ani větší na z nich neumí poskytnout plnou ochranu. I hologramy se vyrábějí sériově, takže stačí, aby se útočníkovi podařilo získat raznici. A zkušený útočník tuto raznici dokáže rekonstruovat z hologramu, jedná-li se o „běžný hologram“.

Vedle toho existuje možnost vyrobit hologram natolik podobný, že uživatele zmاته. Vezměte třeba jízdenku pražského dopravního podniku. Asi každý si všimne, že je na ní kovový lesklý proužek. Ale kdo

ví, jaká na něm mají být písmena? Jakým způsobem se mají měnit? Není to spíše tak, že by uživatel pokládal za pravý jakýkoli hologram obsahující logo dopravního podniku?

Chránit a informovat

Ochrana hologramem je tedy možná, ale je zapotřebí pečlivě vybrat technologii, vizuální efekty, grafický návrh a samozřejmě zákazníkům jasně komunikovat, co na zboží hledat.

Další vývoj je očekávatelný. Možnosti falšovatelů dále porostou, v některých případech převyšují padělatelská kapacit a kapacitu legální výroby. Ti nejlepší výrobci začnou svoje produkty chránit důsledněji než dnes. Padělatelé začnou cílit na ty méně chráněné. A v tom všem bude probíhat neustálý technologický závod mezi útočníky a obránci.



Libor Šustr
technický manažer
ve společnosti Optagilio

POKROČILÁ OCHRANA PROTI PADĚLÁNÍ

- **Mikrohologramy:** jedná se o miniaturní částice kovu (velikosti od 40 mikrometrů), na které jsou nanášeny kompletní hologramy se všemi vizuálními efekty.
- **Speciální technologie pro polykarbonátové karty:** bezpečnostní hologram se na kartu nepřipevňuje jako cizorodý prvek, ale je integrován přímo do karty a vytváří naprosto jednotlivý celek.
- **Elektronová litografie:** zatím nejpokročilejší typ hologramů. Raznice hologramu není „vyřyta“ laserovým paprskem, nýbrž úzkým proudem elektronů. Tím odpadáji omezení daná vlnovou délkou světla a je možné dosáhnout řádově větších rozlišení. Zatímco u laserového hologramu je fyzikální limit někde kolem 10 000 DPI, světová jednička v elektronové litografii (což je mimořádně česká firma Optagilio) už přesáhla 2,5 milionu DPI. Díky tomu je možné vytvářet struktury z principu nekopírovatelné a s tak složitými difrakčními mřížkami pro ohyb světla, že výsledkem jsou vizuální efekty nenapodobitelné jinou technologií.